

### Modello 8. Pubblicità progresso

Inizio: identificazione (ad esempio un testimone) o la situazione (un dialogo)

Sommario: descrizione/informazione sul tema (verbale o non verbale)

Chiusura: descrizione degli effetti, delle conseguenze o della situazione odierna.

Messaggio: Invito chiaro per un determinato pubblico (ordine, comando, preghiera, richiesta)

Slogan (messaggio chiaro di riassunto), ringraziamenti e saluti (credits)